

Greenwash WW, sistema ecológico de limpeza em aeronaves.

De toda água presente na terra somente 3% é água fresca e estima-se ser um volume total de 48 bilhões de litros, somente 8% dela está disponível ao consumo humano direto, o restante destina-se a uso, também indispensável ao ser humano, na agricultura e na geração de energia.

A reserva de água fresca destinada ao consumo humano, de forma direta, pode ser estimada então em 3824 bilhões de litros.

Um problema pouco considerado é a utilização de água fresca em lavagem automotiva.

Sabendo que:

O número de automóveis no mundo deve exceder a 1 bilhão de unidades.



Uma lavação automotiva convencional pode consumir até 250 litros, para finalidade de cálculo consideraremos 150 litros/lavação.

Concluimos que:

Quando todos automóveis do mundo são lavados, somente uma vez, são consumidos 150 bilhões de litros, ou seja, a cada 25 lavações se consome o equivalente a toda reserva destinada ao uso humano direto.

Este problema, nos últimos tempos, vem sendo motivo de preocupação, processos que reduzem o consumo de água são bem-vindos, a reciclagem da água de lavação vem sendo cada vez mais utilizada, geram, entretanto, alto custo, maior consumo de energia bem como deficiência nos resultados.

Nossa proposta é simples: o desenvolvimento de produtos e processo que permitam resultados muito satisfatórios, ecologicamente adequados, com consumo praticamente zero de água fresca, tornamos possível a execução desta tarefa consumindo menos de 200ml de água fresca (menos que um copo de água), uma redução de quase mil vezes no consumo atual.

Paralelamente conseguimos uma enorme redução da necessidade do tratamento de efluentes, uma vez que todos rejeitos do processo, as sujidades e oleosidades dos veículos não são descartados com água.

Por tratar-se de processo limpo pode ser praticado em qualquer local, aumentando a flexibilidade comercial e proporcionando maiores lucros aos que dele fizerem uso.

A este processo "lógico e ecológico" demos a denominação de Green Wash WW (Waterless Wash) podendo ser disponibilizado em qualquer rua, bairro, cidade ou país, objetivando compatibilizar ganhos comerciais com procedimentos ecológicos.





TECNOLOGIA LIMPA

Indústria nacional de médio porte, em expansão consolidada, fabricante e fornecedora de produtos químicos de uso exclusivamente profissional, iniciando incursões no mercado consumidor através de produtos inéditos no Brasil.

Possuí ampla linha de produtos, destinados à praticamente todas as atividades da indústria e Empresas prestadoras de serviços, tanto de manutenção quanto produtivos, exporta, hoje indiretamente, produtos de uso automotivo para a toda a América Latina.

Além desta vasta linha dispõe de departamento de consultoria e desenvolvimento apto à resolução de necessidades específicas.

www.quiminac.com.br

Um diamante é raro, porém tem pouca utilidade, uma grande quantidade de bens pode ser dada em troca dele.

Nada é mais útil que a água, tornando-se escassa poderá comprar qualquer coisa, se for muito escassa nada poderá ser dado em troca dela.

Adaptado a partir de texto:
Adam Smith, An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations (1776)



 **AERO**
GreenWash **WW**
Waterless Wash
■■■■■ ■ ecological & logical